مراحل تهيه يك طرح آماري:

**ده مرحله و گام براي تهيه يك طرح آماري بايد مدنظر قرار داشت كه در زير ذكر شده است:**

**۱- General Object تعیین هدف کلی (بیان نیازها و نتایج اصلی از اجرای طرح آماری):**

**2- Other Objective تعيين اهداف تفضيلی (اهداف جانبی که در انطباق با هدف کلی و به صورت جداول نهايي در نتايج منتشره ديده  میشود) :**

**3- Survey Population تعيين جامعه آماری (مجموع عناصر و اعضايي که دارای حداقل يک ويژگی مشترک در مطالعه مورد نظر باشند):**

**4- Target Population تخمين جامعه هدف (جامعه ای که از نظر صفت خاصی بر روی اعضای آن مورد مطالعه قرارمي گيرد):**

**5- Survey Unit تعيين واحدهای آماری ( عناصر و اجزايي از جامعه که در مورد آن اطلاعات جمع آوری مي گردد):**

**۶- Survey  Item تعیین قلم آماری نهایی(صفت یا ویژگی مورد پرسش و قابل ثبت در مطالعه):**

**7- Frame  تعيين چارچوب آماری (فهرستی از واحدهای نمونه گيری در جامعه که بايد به هنگام باشد) :**

**۸- Refrence Time تعيين زمان آماری (زمانی که اقلام آماری به آن وابسته است) :**

**9- Survey Time تعيين زمان آمارگيری (محدوده مشخصی از زمان برای جمع آوری اطلاعات مورد نظر) :**

**10- Data Collection Method تعيين روش جمع آوری داده ها (تکميل پرسشنامه آماری از طريق مراجعه مستقيم آمارگير، تماس تلفنی، پست، رايانه) :**

**منبع :** [**وبلاگ دانشجويان دانشگاه اصفهان**](http://statistics4iu.blogfa.com)